



# Κοινωνικά δίκτυα και επιπτώσεις

Ερευνητική Εργασία

Α τετράμηνο 2017-2018

3<sup>ο</sup> ΓΕΛ Κομοτηνής

## Τι Θα δούμε

- Τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα
- Ποια είναι τα πιο δημοφιλή
- Πλεονεκτήματα
- Μειονεκτήματα
- Επιπτώσεις
- Διάσημοι των κοινωνικών δικτύων
- Funny Video .....

# Τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα

- ▶ ψηφιακές κοινότητες που μέσω της δημιουργίας ενός profile επιτρέπουν στους ανθρώπους
- ▶ να συναντιούνται
- ▶ να επικοινωνούν
- ▶ να παραμένουν σε επαφή
- ▶ να μοιράζονται φωτογραφίες και εικόνες με άλλα μέλη της κοινότητας.

# Ποια είναι τα πιο δημοφιλή

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Pinterest
- Google +
- LinkedIn



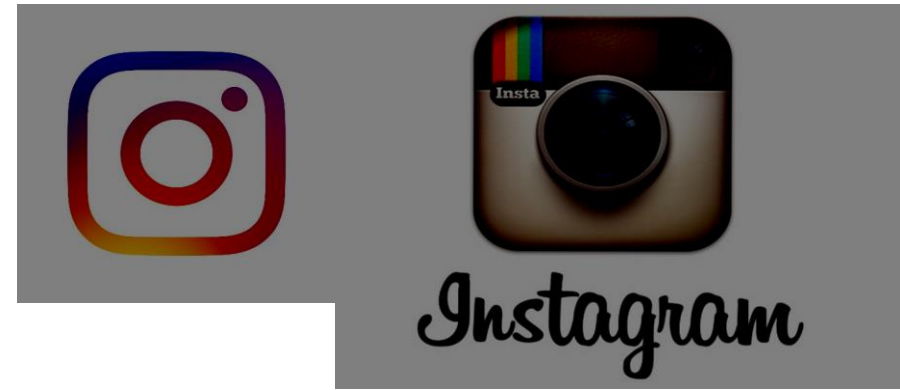
# Facebook



- Το Facebook δημιουργήθηκε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004 από το φοιτητή του Harvard Mark Zuckerberg. **Η ονομασία που είχε όταν δημιουργήθηκε ήταν “thefacebook.com**
- Η βασική του ιδέα ήταν οι χρήστες να μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με της επαφές τους και να τους ειδοποιήσουν όταν ανανεώσουν τις προσωπικές τους πληροφορίες στα πλαίσια του πανεπιστήμιου .
- Τώρα το Facebook έχει πάνω από **1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες** . Είναι η πιο διάσημη περιοχή κοινωνικής δικτύωσης , το δεύτερο δημοφιλέστερο web site του πλανήτη μετά το Google, και ένα από τα δημοφιλέστερα site ανεβάσματος φωτογραφιών καθώς ανεβάζονται **πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά**. Και η αξία του **ανέρχεται πλέον στα 50 δις. εκατομμύρια δολάρια**.

The image shows the Facebook logo, the word 'facebook' in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

# Instagram

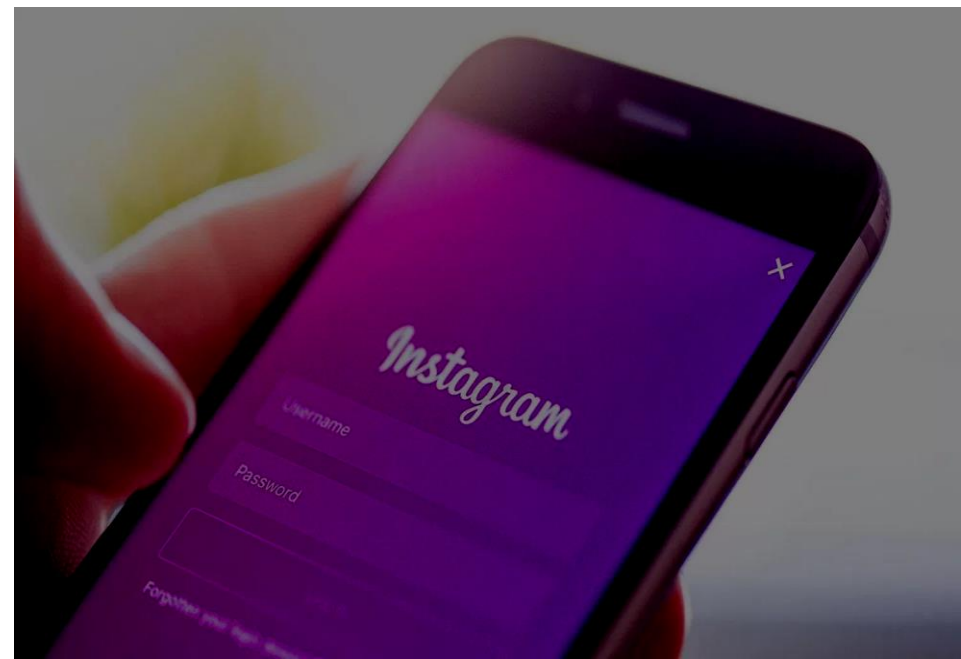
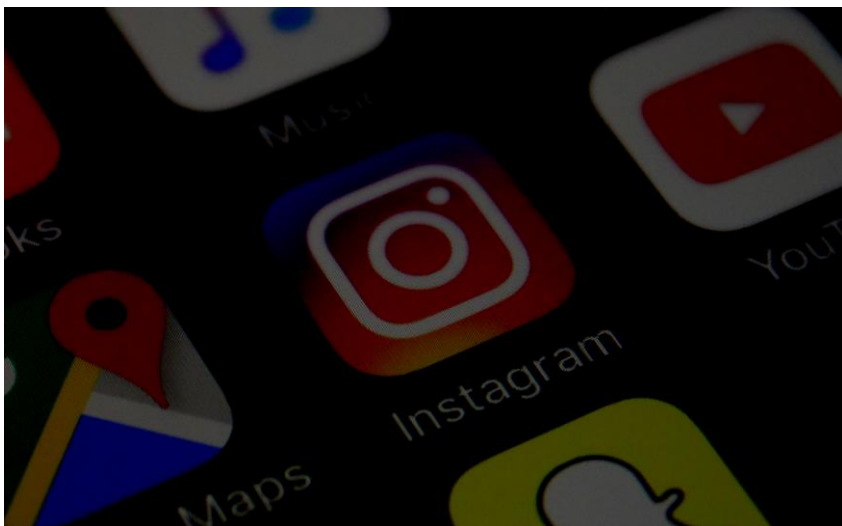


Το Instagram είναι μια δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει την δυνατότητα επεξεργασίας και κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο. Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο με τους ακολούθους τους (followers) ή με επιλεγμένη ομάδα φίλων, να σχολιάζουν και να δηλώνουν ότι μια δημοσίευση τους αρέσει.

Η δημοφιλής εφαρμογή δημιουργήθηκε από δύο απόφοιτους του Πανεπιστημίου του Στάντφορντ, τους Κέβιν Σίστρομ και Μάικ Κρίγκερ και ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2010.



Μόλις δύο μήνες αργότερα, τον Δεκέμβριο του 2010, ο αριθμός των εγγεγραμμένων χρηστών έφτασε 1  
Το όνομα της προέρχεται από τον συνδυασμό της λέξης Instant (στιγμιαίο) και telegram (τηλεγράφημα)



# Twitter

# twitter



- Το [Twitter](#) εμφανίστηκε το 2006 ως μια κοινωνική πλατφόρμα μικρο-blogging.
- Είναι κοινωνική ιστοσελίδα επειδή σου επιτρέπει να έρθεις σε επαφή και να αλληλεπιδράσεις με άλλα μέλη του, που μπορεί να έχεις κάτι κοινό.
- Είναι μικρο-blogging εφαρμογή, επειδή μπορείς να γράψεις ό,τι θέλεις, αλλά μέσα σε 140 χαρακτήρες και χωρίς εικόνες ή βίντεο.
- Έτσι γίνεται πολύ πιο εύκολο να γράψεις/ανακοινώσεις κάτι, από το να ετοιμάσεις ένα post για το wordpress ή το blogger. Γι' αυτό κι είναι γνωστό σαν «το SMS του Internet».



# Twitter

- Στην πορεία το [Twitter](#) έγινε και άλλα πράγματα, όπως μέρος προώθησης ιδεών, προϊόντων και νέων και φυσικά εξελίχθηκε σε μια πλατφόρμα ασύγχρονης συζήτησης (chat), όπου η συζήτηση μπορεί να εξελιχθεί σε μεγαλύτερη διάρκεια, αλλά και με περισσότερα άτομα απ' ό,τι ένα κλασικό chat.
- Έχει περισσότερους από 100 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες, που αναρτούν περίπου 65 εκατ. tweets (μηνύματα) την ημέρα ή σχεδόν 750 tweets το δευτερόλεπτο!

# Pinterest



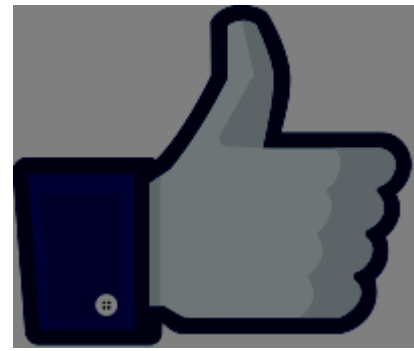
Το Pinterest είναι μια εκκίνηση εφαρμογών ιστού και κινητής τηλεφωνίας που χρησιμοποιεί ένα σύστημα λογισμικού σχεδιασμένο να ανακαλύπτει πληροφορίες στον Παγκόσμιο Ιστό, χρησιμοποιώντας κυρίως εικόνες και σε μικρότερη κλίμακα, GIF και βίντεο.

Η ιστοσελίδα ιδρύθηκε από τους BenSilbermann , Paul Sciarra και Evan Sharp

# Google+

- Το Google+ είναι ένα από τα νεότερα **Κοινωνικά Δίκτυα**. Η Google το θεωρεί περισσότερο ως μία social πλατφόρμα πάνω στην οποία έχει συνδέσει όλες τις υπόλοιπες υπηρεσίες της, αφού το Google+ προφίλ χρησιμοποιείται για υπηρεσίες όπως το YouTube, το **Gmail**, κλπ. Επίσης, μέσω του συγκεκριμένου Κοινωνικού Δικτύου έγινε μία προσπάθεια σύνδεσης των σελίδων των διαφόρων sites του ίντερνετ με τους κατόχους τους στη Google αναζήτηση .
- Η τελευταία μέτρηση χρηστών του Οκτώβρη 2013, έδειξε πως το Google Plus μετρά πάνω από **540 εκατ. ενεργούς χρήστες** μέσω των διαφόρων υπηρεσιών της Google, ενώ αποκλειστικά μέσω του Κοινωνικού Δικτύου υπάρχουν πάνω από **300 εκατ. ενεργοί χρήστες**. Παρόλα αυτά, πολλοί το θεωρούν ως «πόλη φάντασμα», αφού αρκετοί είναι εκείνοι οι οποίοι κάποια στιγμή δημιούργησαν ένα προφίλ και το παράτησαν γρήγορα.
- Αυτό που ξεχωρίζει το Google+ από τα υπόλοιπα Κοινωνικά Δίκτυα είναι η υπηρεσία **Hangouts** για βίντεο κλήσεις έως 10 χρηστών και η επεξεργασία και οι διάφορες λειτουργίες των **φωτογραφιών**.

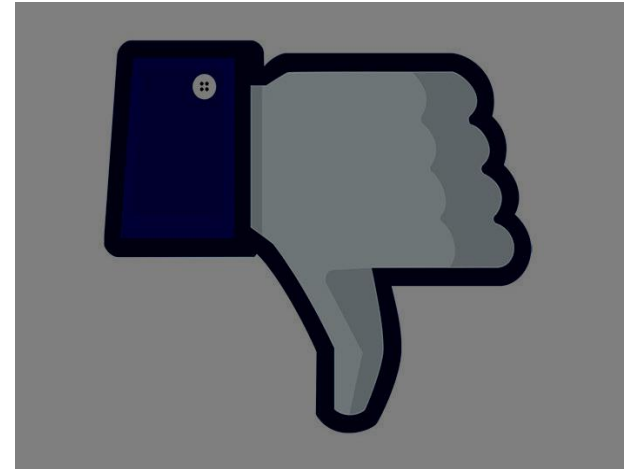
# Πλεονεκτήματα χρήσης ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ



- επιτρέπει στους χρήστες να βρίσκονται συνεχώς σε επικοινωνία με φίλους, συγγενείς και άλλους γνωστούς σε οποιοδήποτε μέρος του πλανήτη και αν βρίσκονται, αρκεί να έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο.
- Έχει επίσης τη δυνατότητα να ενώσει ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα και/ή απόψεις
- Μπορεί να μάθουν στους εσωστρεφής εφήβους πώς να κοινωνικοποιηθούν πίσω από την ασφάλεια της οθόνης τους είτε πρόκειται για laptop είτε ακόμα και για smartphone.
- Να διοργανώσει ψηφοφορίες για ζητήματα που απασχολούν τους μαθητές σε σχέση με το σχολικό περιβάλλον.
- Να δημιουργήσει την ηλεκτρονική εφημερίδα του σχολείου. Οι μαθητές θα μπορούν να αρθρογραφήσουν για εκπαιδευτικά θέματα διαφόρων μαθημάτων

# Μειονεκτήματα

- Εθισμός στα κοινωνικά δίκτυα
- Επαφή με ακατάλληλο περιεχόμενο
- Επαφή με επικίνδυνα για τον ανήλικο άτομα
- Επιβλαβείς συμπεριφορές



# ΕΠΙΠΛΈΟΝ....

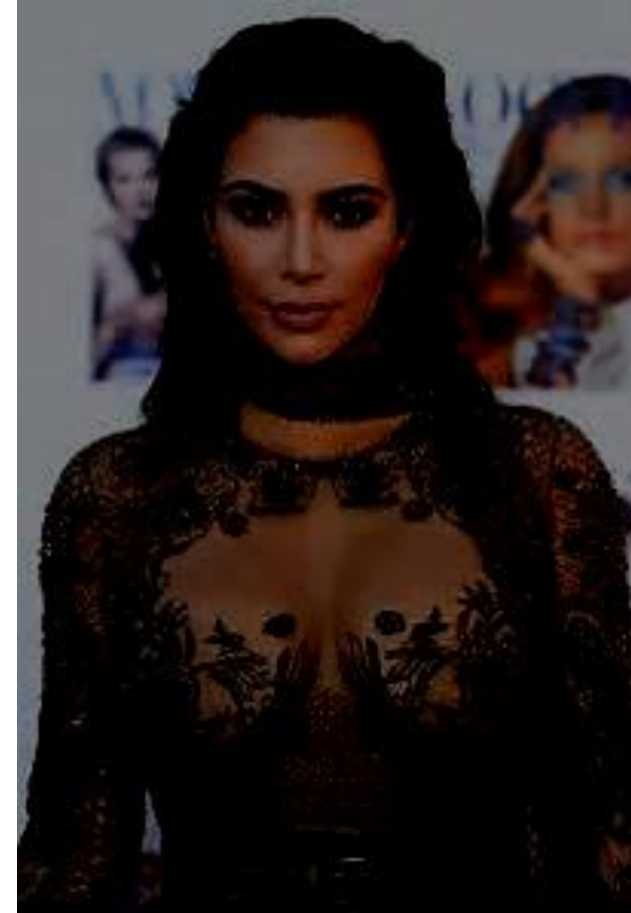
- Αποσπούν τους μαθητές από το διάβασμα,
- αποθαρρύνουν τη διαπροσωπική επικοινωνία
- ενώ δεν παραλείπουν να αναφερθούν και σε περιπτώσεις διαδικτυακού εκφοβισμού (cyberbullying).
- επιφέρει αρνητικές επιπτώσεις στην αυτοεκτίμηση των ατόμων προκαλώντας αισθήματα ζήλειας, με τις φωτογραφίες από διακοπές και ταξίδια να προκαλούν τη μεγαλύτερη δυσαρέσκεια.
- Οι άνθρωποι νιώθουν μόνοι και ανικανοποίητοι με τη δική τους ζωή.
- Τα άτομα σπαταλούν μεγάλο μέρος του ελεύθερου χρόνου τους σε μία ψευδαίσθηση, χάνοντας την ουσία: να ζήσουν αληθινά.
- Οι χρήστες εθίζονται και προσπαθούν να κάνουν ακόμα περισσότερα ώστε να γίνουν πιο δημοφιλείς

# Άνθρωποι που έγιναν διάσημοι χρησιμοποιώντας τα Μ.Μ.Ε.



# Kim Kardashian

- ▶ Η Kim Kardashian είναι μία από τις πιο ηγετικές μορφές των κοινωνικών δικτύων με πάνω από 100 εκατομμύρια followers μόνο στο instagram .
- ▶ Χρησιμοποιεί όλες τις πλατφόρμες των κοινωνικών μέσων δικτύωσης χαρίζοντας στους οπαδούς της μια ματιά στην πολυτελή ζωή της.





# BTS

► Το κορεάτικο boy-band ξεπερνώντας τον Justin Bieber και την Selena Gomez κατάφερε να μείνει για 27 συνεχόμενες εβδομάδες στην πρώτη θέση του “Top 50” του Billboard το οποίο παρακολουθεί την δημοτικότητα σε όλες τις πλατφόρμες.

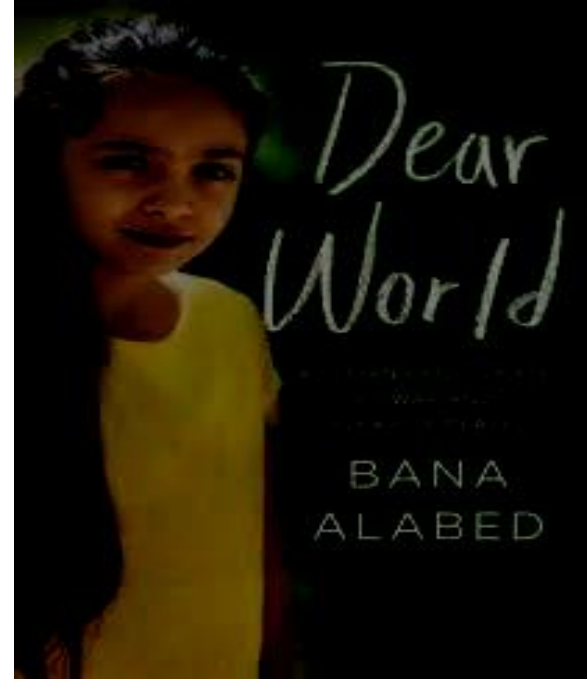


► Ο ισχυρός στρατός οπαδών τους έφερε και στην πρώτη θέση του Top Social Artist στα βραβεία του Billboard.



# Bana Alabed

► Η Bana Alabed είναι ένα κορίτσι 7 χρονών που έγινε παγκοσμίως διάσημο μέσα από τα μηνύματα που έστειλε στο Twitter περιγράφοντας την κόλαση που βίωνε στο Χαλεπί.



# Chance the Rapper

- Ο μοναδικός ράπερ στην ιστορία που δεν χρειάστηκε δισκογραφικό συμβόλαιο για να γίνει σούπερ σταρ, αλλά με όπλο μόνο τρία mixtapes κατάφερε να κερδίσει ένα τεράστιο κοινό.
- Το πρώτο άλμπουμ «Coloring Book» κυκλοφόρησε δωρεάν από την Apple Music και ήταν το πρώτο streaming άλμπουμ στην ιστορία που μπήκε στο top 200 του Billboard και κέρδισε και Grammy.

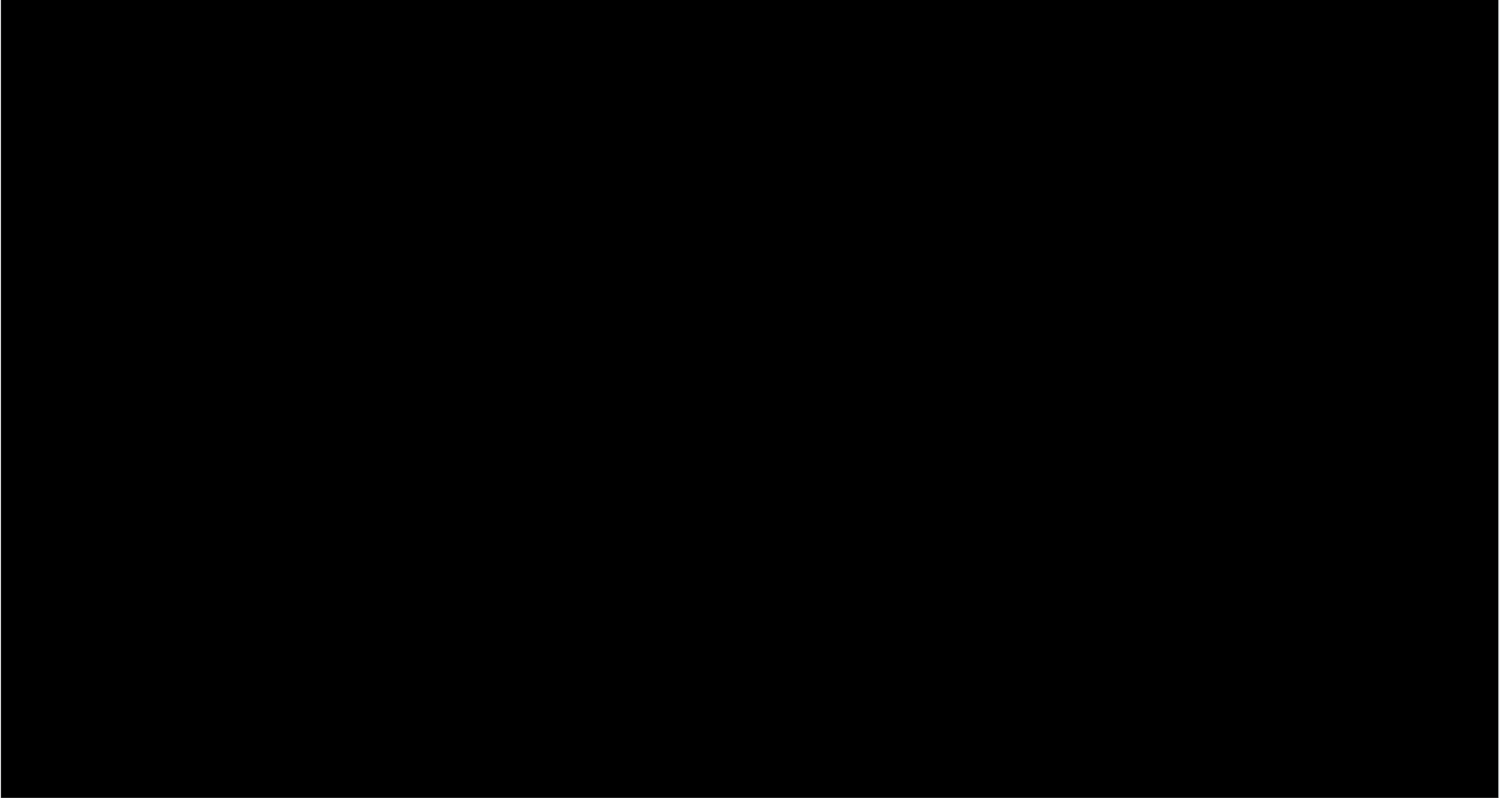


# Ariel Martin

- Η Ariel Martin ή Baby Ariel, όπως είναι το ψευδώνυμο της, έγινε γνωστή χρησιμοποιώντας το Musical.ly μια εφαρμογή που επιτρέπει στους χρήστες να φράφουν βίντεο 15 δευτερολέπτων κανοντας lip-syncing.
- Κάθε φορά που ετοιμάζεται να ανεβάσει καινούργιο τραγούδι έχει περίπου 30 εκατομμύρια οπαδούς σε απευθείας σύνδεση



Funny video .....(χρήση κινητών)



# Οι συμμετέχοντες ....

ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΟΥ

ΧΡΥΣΑΝΘΗ

ΙΣΜΑΗΛ

ΕΡΕΝ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ

ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΡΑΦΑΗΛ

ΚΕΜΑΝΕ ΧΟΥΣΕΪΝ ΣΙΝΕΜ

ΑΛΗ

ΤΖΕΜΑΛΕΔΗΝ

ΚΟΝΤΗ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ

ΑΛΝΤΑΛΗΣ

ΑΔΑΜ

ΚΟΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

ΝΙΚΟΛΕΤΑ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΑΜΕΤ ΜΕΜΕΤ

ΕΡΙΣ

ΛΟΓΟΥ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΑΝΔΡΙΚΟΥ

ΣΤΕΦΑΝΟΣ

ΟΜΕΡ ΜΕΜΕΤ

ΖΕΪΝΕΠ

ΑΡΑΜΠΑΤΖΗ

ΜΑΡΙΑ ΖΗΝΟΒΙΑ

ΠΕΛΤΕΚΗ

ΓΕΩΡΓΙΑ

ΑΥΤΖΗΚΟΛΙΟΥ

ΜΑΡΙΑ ΜΑΡΙΩΡΗ

ΠΕΤΚΙΔΗΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

ΠΟΥΦΤΣΗ

ΒΑΣΙΛΙΚΗ

ΙΜΠΡΑΜ

ΧΑΛΗΛ

ΣΑΛΑΜΑΝΑΚΗ

ΣΩΤΗΡΙΑ