

# ΜΟΔΑ & ΧΡΩΜΑ





## ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ

*Με τον όρο ενδυμασία εννοούμε το σύνολο των «ενδυμάτων» που απαρτίζουν την εξωτερική εμφάνιση του ανθρώπου*

# ΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

- Τα ρούχα ήταν, σχεδόν αποκλειστικά, χειροποίητα φτιαγμένα στο σπίτι .
- Σύμφωνα με ίχνη χρωμάτων σε αγάλματα και από συμπεράσματα βάσει αγγείων, τα υφάσματα που φορούσαν οι αρχαίοι Έλληνες είχαν αρκετά έντονα χρώματα και τα ρούχα ήταν περίτεχνα διακοσμημένα.
- Άνδρες και γυναίκες φορούσαν ένα εσωτερικό ρούχο, είτε τον πέπλο είτε τον χιτώνα, και ένα εξωτερικό, το ιμάτιον.
- Το στροφίον, είδος εσωρούχου.
- Οι επίσης άνδρες φορούσαν ένα καπέλο, τον πέτασο, ενώ οι γυναίκες φορούσαν πιο συχνά ένα διάδημα (το στεφάνι).
- Έξω από την οικία τους φορούσαν σανδάλια.
- Μέσα κυκλοφορούσαν περισσότερο ξυπόλυτοι.



# ΠΟΛΕΜΙΚΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

- Η αρματωσιά κάθε πολεμιστή είναι έμβλημα κύρους, περηφάνιας, γοήτρου και αριστοκρατικής καταγωγής.
- Αντικείμενα υψηλής τέχνης από μπρούτζο και χαλκό.
- Ο υπερυψωμένος λοφιοστάτης του κράνους προσδίδει μεγαλύτερο ανάστημα στον αξιωματικό, ενώ η μεταλλική οθόνη της ασπίδας του είναι διακοσμημένη με τη λευκή ταυροκεφαλή, ένα από τα αγαπημένα εμβλήματα των Αθηναίων.
- Κνημίδες ονομάζονταν τα καλύμματα των κνημών



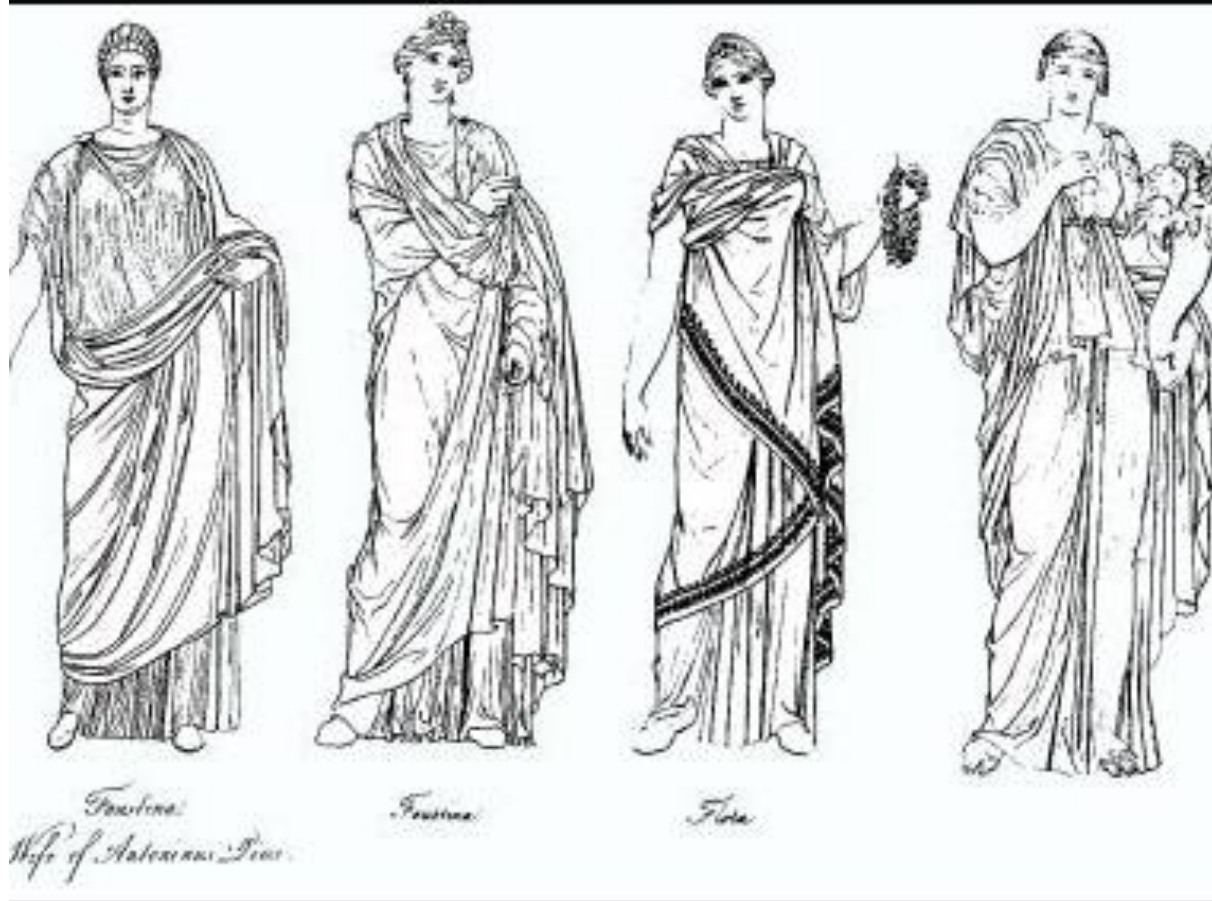
- Οι Ρωμαίοι είχαν ελαφρά ενδύματα. Το χαρακτηριστικό ρωμαϊκό ένδυμα η τήβεννος φοριόταν από άνδρες και γυναίκες όλων των τάξεων

## Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΡΩΜΗ



ROMAN CLAD IN THE TOGA.





Οι γυναίκες φορούσαν ένα χιτώνα που έφτανε μέχρι τα γόνατα και έμοιαζε με εκείνον της ελληνικής ενδυμασίας. Πάνω από αυτόν, φορούσαν έναν άλλο μακρύ χιτώνα που ονομαζόταν stola. Αυτός έφτανε μέχρι τα πόδια και συνοδευόταν από ένα μάλλινο μανδύα ο οποίος λεγόταν palla.



# ΔΙΑΦΟΡΑ ΔΞΕΣΟΥΑΡ

- Ομπρέλες ηλίου
- Βεντάλιες που είχαν κατασκευαστεί από φτερά παγωνιού, ξύλο ή τεντωμένο λινάρι.
- Οι δούλες φορούσαν καπέλα ενώ οι ελεύθερες κάλυπταν το κεφάλι τους όταν έβγαιναν από το σπίτι.



## Καλλωπισμό

Για τον καλλωπισμό του προσώπου χρησιμοποιούσαν πούδρα, άνθρακα ζαφορά.

Η εξωτερική τους εμφάνιση συμπληρωνόταν από κοσμήματα όπως πολύτιμα περιδέραια διακοσμημένα κουμπιά και σκουλαρίκια.

## Είδη υπόδησης

Τα παπούτσια εξόδου των γυναικών ήταν φτιαγμένα από δέρμα στολισμένα με πέρλες και κοσμήματα. Μέσα στο σπίτι φορούσαν δερμάτινα πολύχρωμα σανδάλια.





## Είδη κόμμωσης

Οι γυναίκες εκείνης της εποχής έβαφαν συχνά τα μαλλιά τους χρυσοκόκκινα. Ακόμη τα συγκρατούσαν με φουρκέτες οι οποίες ήταν διακοσμημένες ή τα έκαναν μπούκλες όπως και σήμερα.



# Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΣΤΟ ΒΥΖΑΝΤΙΟ

- Για τον μέσο Βυζαντινό φαίνεται πως η ενδυμασία ήταν μόνο κάτι απαραίτητο για την επιβίωσή του.
- Η μεσαία και κατώτερη τάξη ενδιαφερόταν μόνο για το ρουχισμό που θα τους εξασφάλιζε άνεση και ταυτόχρονα προστασία.
- Αντίθετα, η βυζαντινή ελίτ που περιέβαλλε τον αυτοκράτορα, όπως κι ο ίδιος ο αυτοκράτορας, περιποιούνταν πολύ τον εαυτό τους. Φορούσαν πολυτελή ρούχα από ακριβά υφάσματα, όπως μετάξι από την Ανατολή.
- Στολίζονταν μάλιστα και με βαρύτιμα κοσμήματα.

Τα ρούχα που φορούσαν οι Βυζαντινοί τα έχουμε όλοι δει σε εικόνες και τοιχογραφίες.



# Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΤΟΝ 16Ο ΑΙΩΝΑ

- Το πνεύμα της Αναγέννησης επηρέασε όχι μόνο την ζωγραφική, αλλά και την μόδα.
- Διαφορετικές χώρες προσέλαβαν το καινούριο στυλ με διαφορετικό τρόπο.
- Κοινά ενδυματολογικά χαρακτηριστικά που συναντάμε σε όλες τις χώρες συνοψίζονται στα εξής: *πλούσια, βαριά υλικά, σε μεγάλες ποσότητες, μεγάλα μανίκια, εφαρμοστά ενδύματα και καλυμμένα κεφάλια σε άνδρες και γυναίκες.*
- Χαρακτηριστικό ενδυματολογικό γνώρισμα αυτής της εποχής είναι ο *κορσές*
- Οι άνδρες συνήθιζαν να πιάνουν τα *μαλλιά* τους κότσο, αλλά όσο αφορά το μήκος, ήταν προσωπικό γούστο του καθενός



# Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΤΟΝ 17Ο ΑΙΩΝΑ

- Το ανδρικό κουστούμι εξελίσσεται κατά τρόπο μοναδικό γύρω στο 1660: τα διάφορα κομμάτια μικραίνουν, προβάλλεται το πουκάμισο και ένα πλήθος από μετάξινες ταινίες ενώνεται σε μπουκλωτές τούφες.
- Εμφανίζονται υποδήματα στολισμένα με κορδέλες και κουμπιά.
- Το σακάκι φτάνει ως την ζώνη, και τα μανίκια του, κοντά μέχρι τον αγκώνα, αφήνουν να φανούν τα φαρδιά μανίκια του πουκαμίσου.
- Το γυναικείο εσώρουχο είναι ανοιχτό χαμηλά και πολύ φαρδύ, έτσι που να μοιάζει με μικρή φούστα.
- Οι δαντέλες και οι φιόγκοι βρίσκονται στο αποκορύφωμά τους.



# ΜΟΔΑ ΤΟΥ 1960

## ○ LOOKS

Μίνι φορέματα, μίνι φούστες, ζιβάγκο, μικρά εφαρμοστά πουλόβερ. Στενά παντελόνια, κάπρι παντελόνια, καυτά σορτς, jupe-culottes. Ταγιέρ τύπου Jackie Kennedy, βελούδινα σακάκια και παλτό μέχρι το γόνατο.

## ○ ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ

MARY QUANT, YVES SAINT LAURENT, PACO RABANNE, EMANUEL UNGARO, KARL LAGERFELD, MARC BOHAN, GUY LAROCHE, SONIA RYKIEL, ANDRE COURREGES, ΓΙΑΝΝΗΣ ΤΣΕΚΛΕΝΗΣ, ΧΡΗΣΤΟΣ ΜΑΪΛΗΣ, ΓΙΑΝΝΗΣ ΓΑΛΑΤΗΣ, ΓΙΑΝΝΗΣ ΤΣΟΠΑΝΕΛΗΣ, ΓΙΑΝΝΗΣ ΒΟΥΡΟΣ



# ΜΟΔΑ ΤΟΥ 1980

Η ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΑΥΤΗ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΚΑΙ ΩΣ «Η ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΗΣ ΥΠΕΡΒΟΛΗΣ

## ○ LOOKS

Φούστες τύπου lambada, μίνι φούστες, κολάν, τεράστια φαρδιά t-shirts, ξεβαμμένα τζιν, σκισμένα τζιν, μπουφάν τζιν, κοντά jackets, βάτες, φαρδιά τεράστια μπουφάν, τοπ από δίχτυ, τοπ και φορέματα με τον ένα ώμο έξω, φαρδιές παντελόνες, αθλητικές φόρμες και αθλητικά κορμάκια. Φούστες balloon, τεράστια μανίκια αλλά και μανίκια νυχτερίδα.

## ○ ΑΞΕΣΟΥΑΡ

Γκέτες, γάντια με κομμένα δάχτυλα, γάντια από δαντέλα, φιόγκοι στα μαλλιά, στέκες, πολύχρωμα γυαλιά, κονκάρδες, τεράστιες ζώνες, πλαστικά βραχιόλια, μακριά κολιέ, χρωματιστά καλσόν. Αγαπημένα παπούτσια είναι τα αθλητικά εταιρειών όπως η Reebok, Nike, L.A Gear και Keds.



## • ΜΑΚΙΓΙΑΖ

Τα φρύδια είναι φυσικά και παχιά. Το πρόσωπο φαίνεται φρέσκο και υγιές με ρουζ , αλλά και πούδρα που δίνει την εντύπωση του ηλιοκαμένου δέρματος. Τα χείλη βάφονται σε έντονο κόκκινο, ενώ οι σκιές παίζουν από γήινους τόνους σε έντονα χρώματα. Η εποχή του full make-up. Έντονα χρώματα, έντονες γωνίες, ένταση παντού: μάτια, μάγουλα, χείλη.

## • ΜΑΛΛΙΑ

Τα μαλλιά έχουν όγκο, οι φράντζες κρύβουν το πρόσωπο, ενώ η χρήση λακ και τζελ γίνεται καθημερινή συνήθεια.

## • ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ

Vivienne Westwood, Jean Paul Gaultier, Moschino, Katherine Hamnet, Christian Lacroix, Azzedine Alaia, Romeo Gigli, Rei Kawakubo, Issey Miyake, Yohji Yamamoto, Donna Karan, Gianni Versace, Norma Kamali, Giorgio Armani, Gianfranco Ferré, Calvin Klein, Βασίλειος Κωστέτσος, Νικόλας Μαυρόπουλος, Τίμης Παρίσης

# Η ΜΟΔΑ ΤΟΥ 2000

## *Το ΒΟΗΟ-CHIC ΛΟΥΚ ΚΑΙ ΤΑ DENIM (TZIN)*

### *ΚΟΜΜΑΤΙΑ*

Η δεκαετία του 2000-2010 μπορούμε να πούμε ότι είναι η «μοντέρνα» δεκαετία, στην οποία τα στυλ και οι τάσεις αναμιγνύονται, τάσεις από άλλες εποχές, όπως τα 80's, αναβιώνουν και οι υποκουλτούρες (οι όχι δημοφιλείς δηλαδή) βγάζουν το στυλ τους στο προσκήνιο. Ωστόσο, κάποια trend εμφανίστηκαν σε αυτή τη δεκαετία και συνεχίζουν να είναι στην μόδα, ενώ έχουν υιοθετηθεί από την δημοφιλή κουλτούρα.





# ΧΡΩΜΑ ΚΑΙ ΜΟΔΑ

## ○ Κόκκινο

*Συμβολίζει την αγάπη, την ενότητα, το θυμό, την ωριμότητα και την ορμή. Είναι χρώμα ζεστό, πλημμυρισμένο από ένταση, επανάσταση και συγκίνηση. Το κόκκινο είναι το κατ' εξοχήν χρώμα του ερωτικού πάθους, το χρώμα της φωτιάς, της δύναμη, του πολέμου, της θερμότητας, του αίματος, της καύσης.*



- **ΛΕΥΚΟ**

Το λευκό είναι ένα χρώμα το οποίο έχει υψηλή φωτεινότητα αλλά μηδενική απόχρωση. Γενικά το λευκό χρώμα είναι αντιπροσωπευτικό της αρμονίας όπου εκφράζει την απλότητα, την τελειότητα, την αθωότητα, την αλήθεια, την νεότητα, την τιμιότητα, το φως, την φώτιση, την ιερότητα, την πνευματική εξουσία και την ειλικρίνεια.

- **Μπλε**

Το χρώμα μπλε γενικά εκφράζει ευαισθησία και δημιουργικότητα σε γενικές γραμμές, το μπλε είναι ένα ήρεμο, ξεκούραστο χρώμα, αν και μερικές αποχρώσεις μπορεί να προκαλέσουν μια κρύα αίσθηση.



- ΤΙΡΚΟΥΑΖ

Χρώμα που εκφράζει την αγνή καρδιά, την φρεσκάδα, καθώς ενισχύει την διερεύνηση του νου. Όσοι, το επιλέγουν χαρακτηρίζονται από εσωστρέφεια, αναγέννηση, πρόοδο, ανθρωπιά και απέχθεια στους περιορισμούς ή την καταπίεση. Όσοι το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από αναζήτηση για σταθερότητα και ασφάλεια.

- Μπλε σκούρο

Είναι χρώμα που εκφράζει την σοβαρότητα, την ευθύνη, την γνώση, την εμπιστοσύνη, την εξουσία και την μελαγχολία.

- Γαλάζιο

Χρώμα της ουράνιας συνείδησης, της αλήθειας, της αρμονίας, της ηρεμίας και της ελπίδας



- Ροζ

Χρώμα που χαρακτηρίζεται από θηλυκότητα, τρυφερότητα, παιδικότητα και αθωότητα.

- Φούξια

Χρώμα που εκφράζει τη τόλμη, την φιλοδοξία, την αυτογνωσία, τα ελεγχόμενα πάθη και συναισθήματα.

- Μωβ:

Το μωβ, επειδή δεν βρίσκεται εύκολα στη φύση, προσδίδει μυστήριο



## ΧΡΩΜΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Τα χρώματα τα οποία είναι στη μόδα είναι μία από τις σημαντικότερες προϋποθέσεις προκειμένου το προϊόν να τραβήξει την προσοχή στους καταναλωτές. Ο βασικός λόγος για τον οποίο το χρώμα θεωρείται τόσο σημαντικό στη διαφήμιση είναι το γεγονός ότι, αφού είναι επιφανειακό χαρακτηριστικό του προϊόντος, μπορεί να αλλάξει κατά τέτοιο τρόπο ώστε να διακρίνεται ο νέος τύπος του προϊόντος σε σύγκριση με τον προηγούμενο.



# Η ΣΤΕΝΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΟ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑ ΤΟΥ

- Περιδέραιο – Μενταγιόν
- Βραχιόλι
- Σκουλαρίκια
- Δαχτυλίδι



# ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΜΟΔΑ

- Η **Οπ Αρτ** (*OpArt*) είναι μια μορφή αφηρημένης, γεωμετρικής τέχνης που αναπτύχθηκε στη δεκαετία του 1960.
- Ο όρος Οπ Αρτ χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά τον Οκτώβριο του 1964, στο περιοδικό *Time*.
- Ο **Ντανταϊσμός** ή **Νταντά** (Dada) ήταν ένα καλλιτεχνικό κίνημα αισθητικής αναρχίας που αναπτύχθηκε μετά τον Πρώτο Παγκόσμιο Πόλεμο.



# ΝΤΑΝΤΑΪΣΤΕΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ

Γκιγιώμ Απολλιναιρ (Guillaume Apollinaire) - Γαλλία



Χανς Αρπ (Hans Arp) - Ελβετία, Γαλλία και Γερμανία

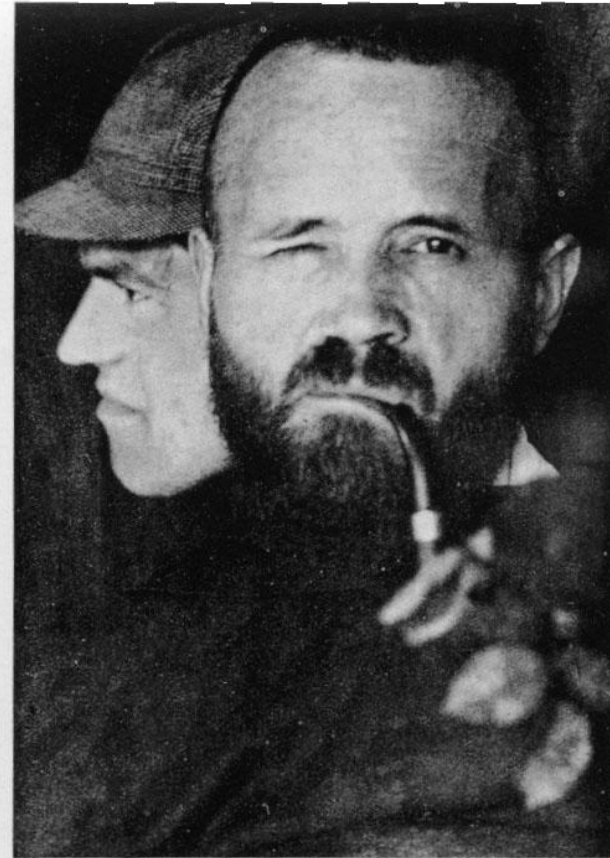




Χούγκο Μπαλ (Hugo Ball) - Ελβετία



Γιόχανς Μπάαντερ (Johannes Baader) - Γερμανία



66 Raoul Hausmann and Johannes Baader, 1919. Photomontage



# FAST FASHION

Με τον όρο fast fashion περιγράφουμε τις συλλογές ρούχων, κυρίως που είναι βασισμένες στις πιο φρέσκιες τάσεις. Αυτά τα προϊόντα κατασκευάζονται γρήγορα και φτηνά ώστε να δώσουν τη δυνατότητα στο μέσο καταναλωτή να κάνει χρήση τις σύγχρονες τάσεις σε χαμηλές τιμές. (Zara, Benetton, H&M, Mango).



# ΑΚΡΙΒΕΣ ΜΑΡΚΕΣ

- Η Céline είναι μια γαλλική μάρκα με δερμάτινα είδη πολυτελείας, η οποία ανήκει στο LVMH γκρουπ από το 1996.
- Ο Κριστιάν Ντιόρ (Christian Dior) (21 Ιανουαρίου 1905 - 24 Οκτωβρίου 1957) είναι Γάλλος σχεδιαστής μόδας από τους σημαντικότερους στην ιστορία της παγκόσμιας μόδας





Ο Ζαν-Πολ Γκοτιέ (γαλλ. Jean-Paul Gaultier) γεννήθηκε στις 24 Απριλίου 1952 στο Παρίσι. Μαθήτευσε στις αρχές της δεκαετίας του 1970 στους οίκους Ρατου και Πιέρ Καρντέν. Δημιούργησε την πρώτη του κολεξιόν ετοιμοφόρετων ενδυμάτων το 1976. Εδραίωσε τον μύθο του enfant terrible της μόδας, με τη δουλειά του που ισορροπεί, μεταξύ του ριζοσπαστικού και του συμβατικού.





Ο Ρικάρντο Τίσι σχεδιάζει για τη Nike  
Ο καλλιτεχνικός διευθυντής του οίκου Givenchy  
συνεργάζεται με το brand για τη δημιουργία μιας sporty  
συλλογής.

# ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ

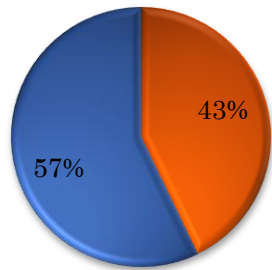
- Η οικολογική μόδα συνοδεύει την ενδυμασία από την αρχή της εμφάνισής της. Το πρώτο ένδυμα προήλθε από δέρματα ζώων.

Τα «πράσινα» υφάσματα:

- Διευκολύνουν τη δερματική αναπνοή
- Δεν προκαλούν κνησμούς και αλλεργίες
- Μας προστατεύουν από τους μύκητες και την ακτινοβολία
- Νιώθουμε όλα τα οφέλη της ίνας
- Είναι θερμορυθμιστικά
- Απορροφούν τον ιδρώτα
- Είναι πιο μαλακά

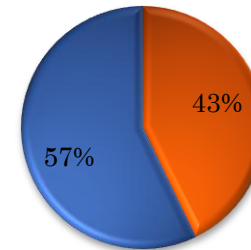


## Φύλο



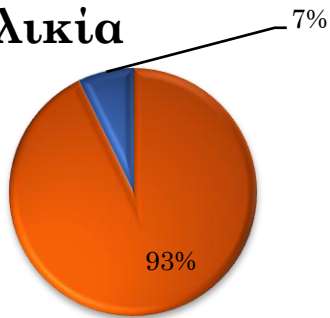
- α) Αγόρι
- β) Κορίτσι

## Ώρα ενασχόλησης με την εμφάνιση



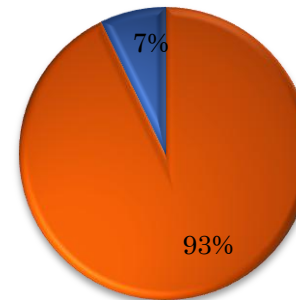
- α) Κάτω από μισή ώρα
- β) Το πολύ μια ώρα

## Ηλικία



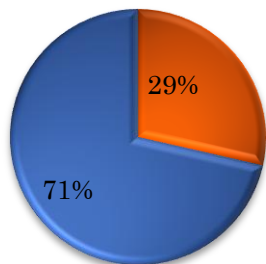
- α) 15-16
- β) 17 και άνω

## Προσωπικότητα - Ενδυμασία



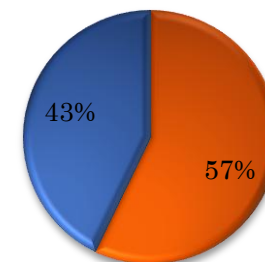
- α) Ναι
- β) Όχι

## Ενδιαφέρον για ενδυμασία



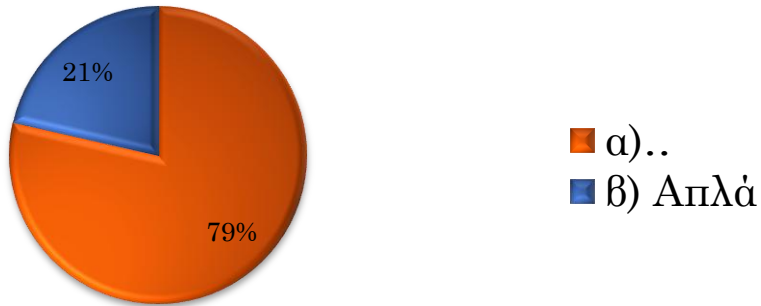
- α) Πάρα πολύ
- β) Πολύ
- γ) Ελάχιστα

## Shopping therapy

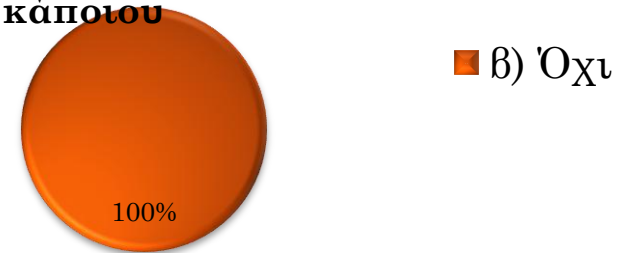


- α) Ναι
- β) Όχι

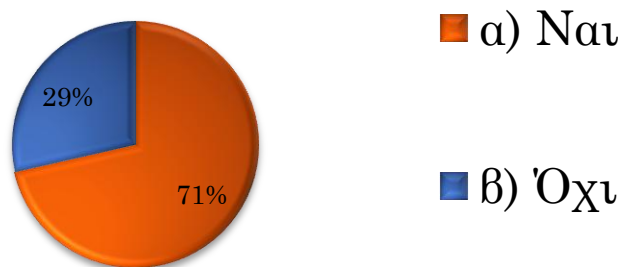
## Επώνυμα ή απλά ρούχα



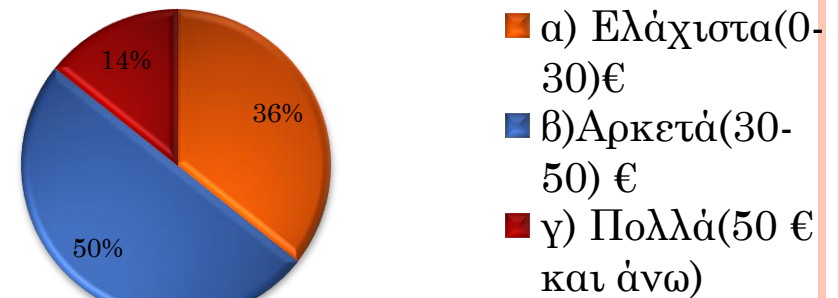
## Αποτελεί κριτήριο ενταξης στην παρέα ο τρόπος ένδυσης κάποιου



## Επηρέασε η κρίση την ενδυμασία



## Πόσα χρήματα ξοδεύεις για ρούχα

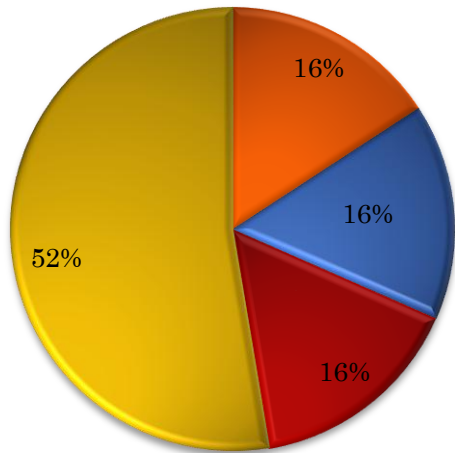


## Θα φορούσες κάτι που δεν είναι στην μόδα ;



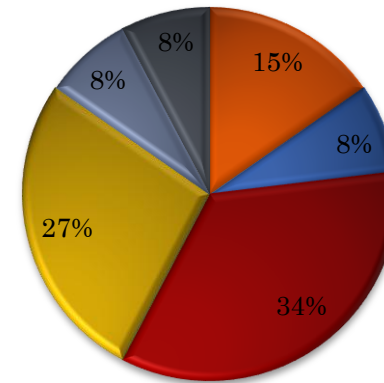


## Κριτήρια επιλογής ρούχων

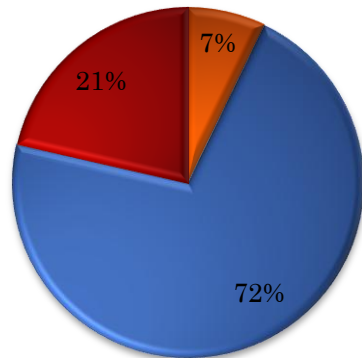


- α) Τιμή
- β) Μάρκα
- γ) Τάσεις της μόδας
- δ) Τι μου πάει / τι μου αρέσει

## Τρόπος ενημέρωσης για τις τάσεις της μόδας



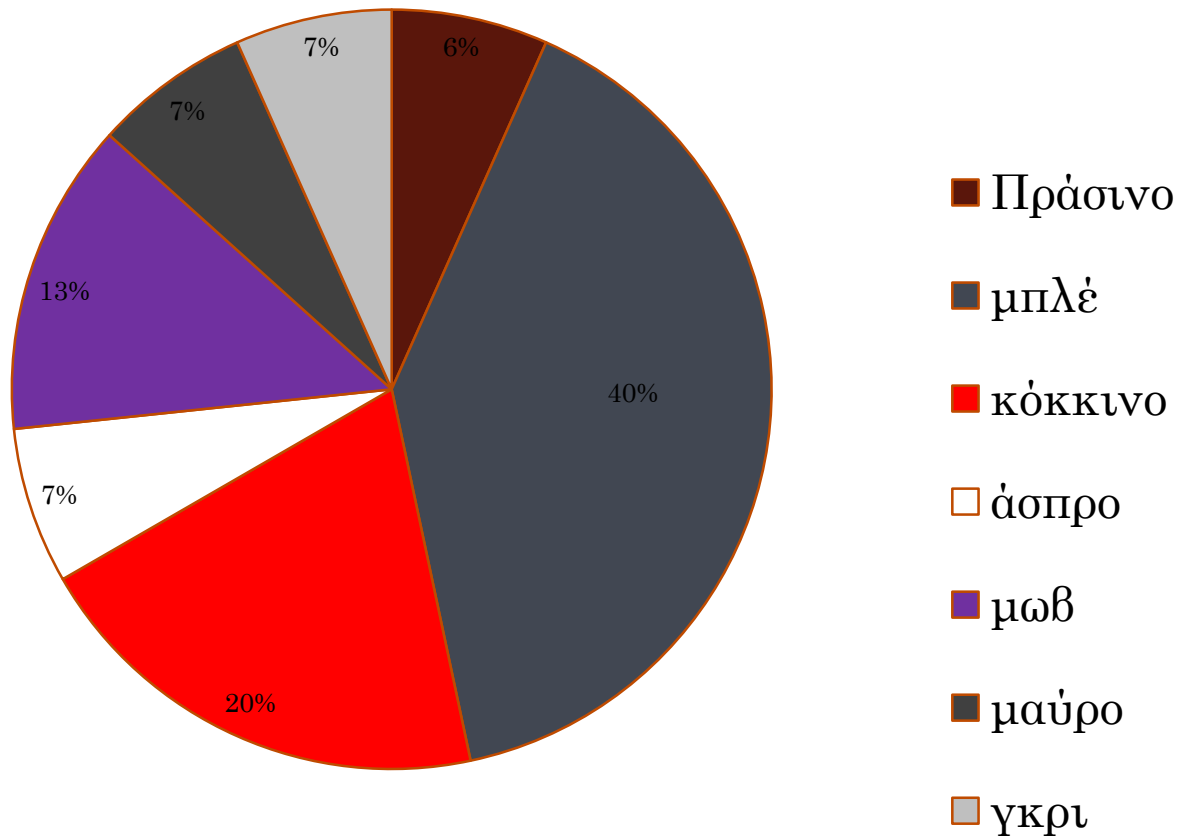
## Σχέση με τις αλλαγές στον χώρο της μόδας



- α) Ενημερώνομαι συνεχώς και ακολουθώ τις τάσεις της μόδας.
- β) Με ενδιαφέρουν οι τάσεις αλλά δεν τις ακολουθώ πιστά.
- γ) Δεν ενδιαφέρομαι για τυχόν αλλαγές στο χώρο της μόδας.

- α) Περιοδικά
- β) Τηλεόραση
- γ) Διαδίκτυο
- δ) Βιτρίνες καταστημάτων
- ε) Φίλους
- στ) Δεν ενημερώνομαι

# Αγαπημένο χρώμα



# Αγόρια σε

## Κορίτσια

**1. Πως αισθάνεστε όταν δεν βρίσκετε νούμερο σε ρούχα ή παπούτσια;**

Είναι σαν να πας να φας προφιτερόλ και να σου κλέβουν την μπουκιά από το στόμα. Έτσι ακριβώς αισθανόμαστε!

**2. Πόση ώρα χρειάζεστε για να προετοιμαστείτε για μια έξοδο με το αγόρι σας;**

Σχεδόν 3 ώρες μαζί με το μπάνιο...!

**3. Θα αλλάζατε τον τρόπο ενδυμασίας σε περίπτωση που δεν άρεζε στο αγόρι σας;**

Ίσως κάποιες μικροαλλαγές για να μην έχει παράπονο...

## **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ**

**4. Αν σας έκανε δώρο κάποιο ρούχο το αγόρι σας. Θα το επιστρέφατε πίσω σε περίπτωση που δεν σας άρεζε;**

Θα βρίσκαμε οποιαδήποτε δικαιολογία ώστε να μην το φορέσουμε ή θα το φορούσαμε σαν πιτζάμα ή σπάνια όταν θα βγαίναμε με αυτόν ώστε να μην μας παρεξηγήσει.

**5. Τι είδη ρούχων θα προτιμούσατε για δώρο επετείου;**

Όχι εσώρουχα, γιατί δεν έχουν καλό γούστο.  
Όχι κολόνια διότι σημαίνει χωρισμός.  
Οποιοδήποτε άλλο ρούχο.



# Κορίτσια σε Αγόρια

**1.Θεωρείς πως είναι βασικό το να φοράς κολόνια όταν επρόκειτο να συναντήσεις μία κοπέλα;**

Δε συνηθίζω να φοράω κολόνια, αλλά φοράω αποσμητικό καθημερινά.

**2.Πόση ώρα χρειάζεσαι για να ετοιμαστείτε όταν έχετε κάποιο σημαντικό ραντεβού με μια κοπέλα;**

Χρειάζομαι ένα μισάωρο για να ετοιμαστώ.

**3.Σε πρώτο ραντεβού με κοπέλα, έχεις φορέσει φόρμα;**

Ναι, συνήθως σε κάθε ραντεβού εάν δεν επρόκειτο για ένα "επίσημο" ραντεβού μας. Προτιμώ πιο πολύ την φόρμα από το τζιν γιατί με βολεύουν πιο πολύ.

**4.Αν σου έλεγε η κοπέλα σου ότι κάποιο ρούχο σου δε την πολυαρέσει θα το ξαναφορούσες;**

Όχι, θα το κατανοούσα και δε θα το ξαναφορούσα.

**5.Εάν η κοπέλα σου ζητούσε να αγοράσετε κάτι κοινό (π.χ. μια μπλούζα), θα συμφωνούσες;**

Αναλόγως αν μου άρεζε και μου πήγαινε θα συμφωνούσα να αγοράσουμε, αλλιώς όχι δε μου αρέσει ως ιδέα.



**6.Σου αρέσει η κοπέλα  
να έχει στο σώμα της  
τατουάζ ή κάποια  
piercing;**

Μου αρέσει μια κοπέλα να  
έχει:

- stretch
- piercing smile
- nose piercing



3ο Γενικό Λύκειο Κομοτηνής

Ομάδα εργασίας project 2014-2015 (Α' τετράμηνο)

- ΑΪΒΑΤΖΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ
- ΒΑΝΙΔΟΥ ΕΛΕΝΗ
- ΚΑΓΚΕΛΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
- ΛΕΟΝΤΙΔΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
- ΛΙΑΚΟΣ ΑΓΓΕΛΟΣ
- ΜΟΛΛΑ ΧΟΥΣΕΪΝ ΜΕΡΒΕ
- ΜΟΣΧΙΔΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
- ΜΟΥΡΕΛΑΤΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
- ΜΠΟΖΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
- ΜΠΟΖΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- ΝΤΩΝΕΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- ΠΕΤΡΙΔΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
- ΠΙΠΛΙΔΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΔΑΝΑΗ
- ΣΑΒΒΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ
- ΣΓΟΥΡΟΥ ΜΑΡΙΑ
- ΣΚΑΡΛΑΤΙΔΟΥ ΑΝΝΑ
- ΤΟΥΦΕΞΙΔΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
- ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ

Υπεύθυνος καθηγητής

- Αγγελάκης Παύλος Π.Ε. 08



## **Βιβλιογραφία**

- Καφαντάρης Στέφανος, Ο ρόλος της εφοδιαστικής αλυσίδας στη γρήγορη μόδα, διαθέσιμο από την ιστοσελίδα <https://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/14771>
- Tlife, Paris Fashion Week S/S 2015: Τι έδειξαν οι μεγαλύτεροι οίκοι για την επόμενη άνοιξη (part 1)! διαθέσιμο από την ιστοσελίδα <http://www.tlife.gr/Article/fashion-trends/0-15-67390.html>
- Project, Η ενδυμασία από τα τέλη του 15ου έως τις αρχές του 19ου αιώνα, διαθέσιμο από την ιστοσελίδα <http://slideplayer.gr/slide/1920000/>
- Γενικό Λύκειο Αρχαγγέλου, Η μόδα, διαθέσιμο από την ιστοσελίδα <http://alykarchangelos.blogspot.gr/p/blog-page.html>
- Μόδα και ιστορία, διαθέσιμο από την ιστοσελίδα <http://readingandwritingtexts.pbworks.com/w/page/48154035/%CE%9C%CF%8C%CE%B4%CE%B1%20%CE%BA%CE%B1%CE%B9%20%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%B1>
- Πανηγυράκης Γεώργιος, Η σημασία των τάσεων της μόδας των χρωμάτων, οι κύκλοι ζωής τους και η έγχρωμη διαφήμιση, διαθέσιμο από την ιστοσελίδα [http://digilib.lib.unipi.gr/spoudai/bitstream/spoudai/575/1/t34\\_n2\\_340to360.pdf](http://digilib.lib.unipi.gr/spoudai/bitstream/spoudai/575/1/t34_n2_340to360.pdf)
- Project, 8ο ΓΕΛ Πάτρας, Τα ρούχα μας αυτοί οι άγνωστοι, διαθέσιμο από την ιστοσελίδα <http://www.slideshare.net/notasiako/ss-11537182>
- Λέξεις Μουσικής και Λόγου, Νέοι και μόδα, διαθέσιμο από την ιστοσελίδα [http://lexeismousikis.blogspot.gr/2013/03/blog-post\\_456.html](http://lexeismousikis.blogspot.gr/2013/03/blog-post_456.html)
- Σκαρπέλη Χριστίνα, Όταν η μόδα αντίκρισε την τέχνη, διαθέσιμο από την ιστοσελίδα [http://christinaskarpeli.blogspot.gr/2011/01/blog-post\\_16.html](http://christinaskarpeli.blogspot.gr/2011/01/blog-post_16.html)
- Κουλούρη Χριστίνα, τι είναι μόδα τελικά, διαθέσιμο από την ιστοσελίδα <http://www.tovima.gr/opinions/article/?aid=140241>
- Antropologeia.com, Συμβολισμοί , Ερμηνεία χρωμάτων, διαθέσιμο από την ιστοσελίδα <http://www.anthropoleia.com/color.asp?ftcd=4>

